

KOMUNIKASI KONTEMPORER

Dinamika Budaya,
Jurnalisme, &
Kehumasan

Editor: Edi Santoso

KOMUNIKASI KONTEMPORER

Dunia komunikasi melaju cepat, merasuk dalam berbagai sisi kehidupan manusia. Komunikasi telah menjadikan keterhubungan antarmanusia penuh warna, baik dalam konteks komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, atau komunikasi massa. Kualitas interaksi antarmanusia pun dilihat dari kualitas komunikasinya. Maka, membaca atau menyimak potret komunikasi manusia (human communication) pada dasarnya juga melihat kehidupan manusia itu sendiri.

Berbagai kajian dan profesi pun lahir dari dunia komunikasi, misalnya kehumasan (public relations), komunikasi pemasaran, dan jurnalisme. Kehumasan kini bahkan telah menjadi bagian tak terpisahkan dari sebuah institusi yang berurusan dengan publik. Ketika dunia iklan mengalami penurunan, humas naik daun. Strategi 'soft campaign' humas dirasa semakin sesuai dengan karakter masyarakat yang menginginkan kesetaraan di antara partisipan komunikasi.

Begitu juga komunikasi pemasaran semakin relevan, ketika citra adalah segala-galanya. Orang, produk atau lembaga yang ingin sukses di mata publik mutlak melakukan pengelolaan komunikasi dengan khalayak. Program-program promosi wajib mengindahkan prinsip-prinsip komunikasi yang baik. Komunikasi pemasaran pun kita temukan di berbagai lembaga, baik swasta ataupun pemerintah, untuk berbagai program kampanye atau promosi.

Sementara itu, jurnalisme tak pernah kehilangan relevansinya, ketika kebutuhan akan informasi (berita) selalu ada. Isu-isu seputar kompetensi jurnalis pun selalu menarik dibicarakan, ketika kunci dari kegiatan mencari, mengolah, dan menyebarkan kabar tersebut adalah sosok jurnalis itu sendiri. Jurnalis tak semata dituntut menggali data, tetapi juga membangun makna.

Di luar tema di atas, dalam buku ini juga dikupas tema komunikasi dalam singgungan personal, sosial, politik, dan budaya. Komunikasi keluarga, misalnya, menjadi perhatian banyak peneliti, mengingat isu keluarga selalu seksi untuk dibicarakan. Dalam konteks itu, komunikasi dalam ranah sosial dan interpersonal tak mungkin diabaikan.



978-602-7369-05-4

